

CONCEPT: DAVANTAGE DE FEMMES DANS LES PROFESSIONS ICT

I. INTRODUCTION

Au cours des dix dernières années, la part de femmes dans le champ professionnel des technologies de l'information et de la communication s'est maintenue à un niveau très bas. La même situation s'observe dans la formation initiale et dans la formation professionnelle supérieure. Dans les apprentissages ICT, seules 13,4% des personnes sont des femmes, le métier de médiamaticien·ne CFC faisant exception avec 36% d'apprenties. Dans les professions de l'informatique (informaticien·ne CFC, informaticien·ne d'entreprise CFC, opérateur·trice en informatique CFC), la proportion est même inférieure à 10%¹. Les chiffres sont similaires dans la formation professionnelle supérieure: en 2021, parmi les titulaires de brevets et de diplômes fédéraux ICT, 13% seulement étaient des femmes.

Parallèlement, le besoin en spécialistes ICT continue d'augmenter². C'est pourquoi le comité d'ICT-Formation professionnelle Suisse s'est fixé pour objectif, dans sa stratégie 2026³, d'augmenter durablement la part de femmes.

Ce concept présente des leviers d'action visant à promouvoir le choix d'une profession ICT et des mesures concrètes engagées par ICT-Formation professionnelle Suisse afin d'augmenter la proportion de femmes.

II. OBJECTIF

Objectif stratégique

Il s'agit d'augmenter durablement la main-d'œuvre qualifiée dans les technologies de l'information et de la communication, en particulier, la représentation des femmes, en mettant notamment l'accent sur le développement de modèles qui facilitent la transition vers les professions ICT.

III. GROUPES CIBLES

- Jeunes filles / élèves en phase de choix professionnel
- Parents avec des filles en phase de choix professionnel
- Centres d'information professionnelle (CIP) / conseiller·ère·s d'orientation professionnelle
- Écoles obligatoires / corps enseignant
- Entreprises formatrices

¹ OFS 2022

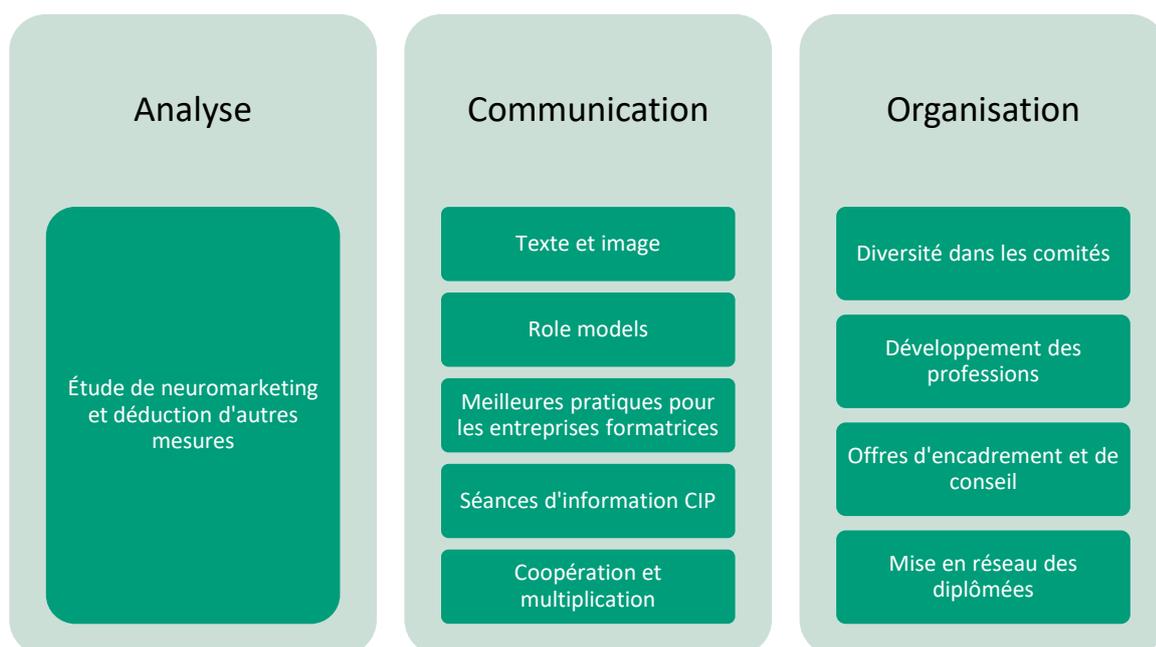
² [Situation de la main-d'œuvre ICT: prévision des besoins en 2030 \(en allemand\)](#)

³ [ICT-Formation professionnelle – Story 2026](#)

- Femmes susceptibles de faire une reconversion professionnelle

IV. MESURES

Des mesures sont mises en œuvre dans les trois domaines suivants: a) analyse des facteurs décisifs, b) communication de l'association et c) mesures au sein de l'organisation d'ICT-Formation professionnelle Suisse.



a) ANALYSE

Étude de neuromarketing

En coopération avec digitalswitzerland et l'Office de l'économie et du travail du canton de Zurich, ICT-Formation professionnelle Suisse va mandater, dans le domaine du neuromarketing, une étude intitulée «Enthousiasmer émotionnellement les femmes pour les professions ICT». Celle-ci mesurera les émotions et les motifs des femmes et des hommes qui exercent leur profession avec satisfaction et examinera les différences entre les sexes. En outre, les exigences émotionnelles et les motifs des femmes et des hommes susceptibles d'embrasser un métier ICT ou de se reconvertir dans ce champ professionnel seront également mesurées. Dans le cadre de la promotion des métiers ICT auprès des femmes, il s'agira de mettre l'accent sur les points concordants sexospécifiquement entre les exigences émotionnelles des femmes en reconversion et les émotions des femmes satisfaites de leur profession. La direction de projet de ce programme innovant et ambitieux sera assurée par l'agence Zutt & Partner, spécialisée dans le neuromarketing. D'autres mesures de communication seront déduites des résultats de l'enquête.

b) COMMUNICATION

Image et texte

Sur tous ses canaux de communication, ICT-Formation professionnelle Suisse veille à garantir une communication visuelle et textuelle adaptée au groupe cible et à gommer l'image masculine stéréotypée des métiers ICT. ⁴

Donner de la visibilité aux role models

- Témoignages et portraits d'apprenties
- Témoignages et portraits de jeunes femmes ayant réussi dans les métiers ICT / de diplômées de la formation professionnelle supérieure
- Mise en exergue de l'étendue des modèles de travail et de la compatibilité entre famille et carrière

La diffusion des témoignages et des portraits s'effectue via les différents canaux de communication d'ICT-Formation professionnelle Suisse. Une multiplication par d'autres canaux (p. ex. IT tout feu tout flamme, autres associations ICT, OrTra cantonales/régionales) est visée.

ICT-Formation professionnelle Suisse met en place un réseau de contacts interne auquel il est possible de faire appel, notamment en cas de questions de la presse ou de projets sur ce thème. Ce réseau comprend des apprenties, des diplômées de la formation professionnelle supérieure et des femmes de carrière dans le domaine ICT.

Réunir les meilleures pratiques et des conseils pour les entreprises formatrices et les rendre visibles

Dans le cadre de la campagne d'ICT-Formation professionnelle Suisse dédiée à la promotion des places d'apprentissage, un sous-site spécifique sera créé sous www.ict-berufsbildung.ch. Les entreprises formatrices y trouveront notamment des conseils pour susciter l'intérêt des élèves en tant que groupe cible. Ces conseils s'adresseront également aux OrTra cantonales/régionales.

Séances d'information pour les CIP

ICT-Formation professionnelle Suisse organise chaque année des séances d'information avec des conseiller·ère·s d'orientation professionnelle et de carrière. La problématique «jeunes filles et ICT» est explicitement traitée lors de ces séances. L'accent est mis sur le fait que les métiers des technologies de l'information et de la communication s'avèrent tout à fait adaptés et attrayants pour les jeunes filles. En outre, l'attention est attirée sur des organisations qui proposent des programmes d'initiation destinés aux jeunes filles.

Coopération et multiplication

Des coopérations avec des organisations déjà actives dans ce domaine sont envisagées. Parmi celles-ci figurent:

- IT tout feu tout flamme

⁴ [Attractivité des professions ICT](#)

- svin.ch → kids info
- ing.ch
- Women in Cyber
- Journée Futur en tous genres: filles et informatique / une journée en tant que cheffe
- girls for mint
- girls can code
- club de codage pour les filles
- Swiss TecLadies
- ICT Scouts/Campus
- Pro Juventute → sensibiliser les parents
- kiknet → sensibiliser le corps enseignant
- etc.

L'objectif est de conférer de la visibilité aux activités consacrées à ce thème et de se renforcer mutuellement dans la communication. Afin de favoriser les échanges, une rencontre, éventuellement virtuelle, est organisée avec les différents acteurs.

ICT-Formation professionnelle Suisse soutient en outre financièrement des projets ciblés.

D'autres mesures seront déduites des conclusions du programme «Enthousiasmer émotionnellement les femmes pour les métiers ICT».

c) ORGANISATION

Comités

L'objectif est de repourvoir les postes vacants dans les comités d'ICT-Formation professionnelle Suisse avec des femmes jusqu'à atteindre une représentation d'au moins 30%.

Évolution des diplômes

Lors du développement des diplômes dans la formation initiale et la formation professionnelle supérieure, il faut veiller à ce que la perspective des jeunes filles et des femmes soit prise en compte. Il convient de faire appel à des expertes et d'examiner les options pour les femmes qui souhaitent se reconverter. Il ne s'agit pas de donner une image féminine aux professions, mais de lancer le débat et de rendre les professions accessibles à des personnes qui ne s'y intéressaient pas jusqu'à présent.

Offres d'encadrement et de conseil

Afin d'optimiser les conditions cadres des parents, des bases sont jetées pour la mise en place d'offres d'encadrement spécifiques aux métiers ICT.

ICT-Formation professionnelle Suisse examine la possibilité d'organiser des journées découverte nationales et/ou régionales pour soutenir les entreprises formatrices. Elle développe par ailleurs un programme type qui a pour but de «recruter» des jeunes filles talentueuses.

Mise en réseau des diplômées

L'association clarifie également la nécessité de mettre en réseau des jeunes femmes ayant terminé leur apprentissage et des diplômées de la formation professionnelle supérieure.

V. BUDGET

Les dépenses extraordinaires estimées à CHF 40 000 pour la mise en œuvre de la campagne sont inscrites au budget courant.

VI. ÉVALUATION

L'évolution de la part de femmes dans les apprentissages ICT et dans l'ensemble du champ professionnel est observée en permanence. Les statistiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS) ainsi que les enquêtes menées auprès des apprenti-e-s ICT au début et à la fin de leur formation initiale sont utilisées à cet effet.

Le nouveau matériel d'information (brochures, dépliants, etc.) destiné aux élèves est, dans la mesure du possible, soumis à des personnes représentant le groupe cible avant publication afin de garantir l'attractivité et la compréhensibilité des informations.

VII. HORIZON TEMPOREL

Le présent concept, basé sur la stratégie 2026 d'ICT-Formation professionnelle Suisse, se rapporte à la période de 2023 à 2026. Des adaptations du concept ne sont pas exclues durant cette période.

Calendrier de l'étude et définition d'autres mesures

Jusqu'à début 2023: réalisation d'une étude (y compris propositions de mesures) afin d'attirer les femmes de manière émotionnelle vers les professions ICT / élaboration d'un concept de communication, communication «appel au réveil», objectifs et mesures de la campagne et résultats de l'étude

Jusqu'à fin 2023: promotion des métiers: sélection et concrétisation des mesures de l'étude / reconversion: identification des offres et des besoins supplémentaires en matière de communication, multiplication et offres / mise en place d'une plateforme et sondage sur les offres / définition des mesures concernant la reconversion et la promotion des métiers / mise en place d'un monitoring

De 2024 à 2026: mise en œuvre progressive des mesures visant à renforcer la promotion des métiers et la reconversion / mesures de communication progressives, offres et succès

VIII. GROUPE DE TRAVAIL

Comité:

- Elisabeth Christen
- Alain Gut
- Daniel Jäggi
- Doris Matyassy
- Marc Marthaler
- Carlo Pirola
- Sonja Studer
- Stefan Wolter

Secrétariat général:

- Serge Frech
- Elisa Marti